

Comité de marque - Nouvelle-Arcadie

Introduction

Le processus de création de marque pour la Municipalité de Nouvelle-Arcadie est une initiative communautaire visant à modeler une identité dynamique et inclusive qui reflète notre histoire, notre présent et notre vision de l'avenir. Ce document explique le rôle, les attentes et le processus du comité de marque - un groupe choisi de citoyens qui représenteront les diverses voix de Nouvelle-Arcadie.

Contexte et objectifs du projet

Nouvelle-Arcadie s'est engagée dans une démarche de création de marque afin de créer une identité forte et résonnante. L'initiative est structurée en plusieurs phases de stratégie :

Séances de découverte :

- **Séance du conseil** : Une séance de découverte initiale avec le conseil municipal pour discuter des idées fondamentales et de l'orientation stratégique.
- **Session du comité de marque** : Une séance d'environ deux heures avec les 6 représentants sélectionnés de la communauté, animée par Goat Branding.
- **Séance d'engagement public** : Une session ultérieure sera ouverte à d'autres citoyens intéressés qui n'ont pas été sélectionnés pour le comité, afin d'assurer que toutes les voix sont entendues et représentatives de la communauté entière.

L'objectif global est de recueillir des idées, des inspirations et des opinions authentiques qui guideront l'élaboration d'une marque qui représente vraiment la municipalité de Nouvelle-Arcadie.

Le rôle du comité de marque

L'Objectif

Le comité de marque est un petit groupe dynamique composé de six citoyens issus de milieux et de démographies différents. Son rôle principal est de:

- **Contribuer à développer la marque** : Partager des idées, des inspirations et des commentaires pour aider à définir l'identité visuelle et stratégique de Nouvelle-Arcadie.
- **S'engager dans un dialogue constructif** : Participez à des discussions de groupe dirigées par Goat Branding afin d'explorer l'histoire unique de la communauté et ses aspirations futures.
- **Examiner et raffiner le travail préliminaire** : Avoir l'occasion d'examiner les premiers concepts de design et de fournir des commentaires pour les raffiner.

Ce qu'on recherche

- **La passion de la communauté** : Un intérêt profond pour la communauté de la Nouvelle-Arcadie.
- **Connexion locale** : Des résidents qui vivent ou ont vécu dans la région.
- **Participation active** : Personnes qui participent à des événements communautaires et à des initiatives locales.
- **Diversité des points de vue** : Représentation de personnes d'âges, d'origines et de niveaux démographiques différents (ouvert à toute personne âgée de plus de 16 ans).
- **Ouvert d'esprit** : Les candidats sont encouragés d'avoir l'ouverture d'esprit et de créativité, car le processus de création d'une marque peut impliquer l'exploration de concepts novateurs et d'orientations créatives.
- **Confidentialité et respect** : Les candidats doivent s'engager à respecter la confidentialité pendant toutes les sessions et à faire preuve de respect à l'égard de tous les participants et de leurs points de vue.

A quoi s'attendre

Les membres du comité sélectionnés participeront à une série de sessions ciblées conçues pour recueillir vos idées et façonner la marque de notre communauté. Le processus comprend

Session stratégique (2 heures) :

- Participez à une séance de remue-méninges approfondie au cours de laquelle nous explorerons des idées, partagerons des points de vue et définirons la stratégie de base de l'image de marque de la Nouvelle-Arcadie.

Réunion de présentation de la stratégie (1 heure) :

- Participez à une réunion de suivi au cours de laquelle la stratégie proposée est présentée, ce qui vous permet de fournir des commentaires supplémentaires et d'aider à affiner l'orientation.

Examen préliminaire du logo (1 heure) :

- Participez à une session consacrée à l'examen des concepts préliminaires du logo, au cours de laquelle vos commentaires seront essentiels pour améliorer le design.

Avant-première finale exclusive (1 heure) :

- Profitez d'une occasion exclusive de voir les conceptions finalisées avant qu'elles ne soient dévoilées au public.

Dans l'ensemble, vous pouvez vous attendre à consacrer environ 5 heures à ces sessions. Les dates, heures et lieux définitifs de toutes les sessions seront déterminés au fur et à mesure de l'évolution du projet. Les membres du comité de marque sélectionnés recevront des informations détaillées sur le calendrier et des mises à jour logistiques bien à l'avance.

Comment poser votre candidature

Il y a plusieurs façons de poser sa candidature au comité de marque :

- **Candidature en ligne** : Remplir le formulaire de candidature disponible sur le site web de Rogersville.
- **Dépliant et code QR** : Utilisez le code QR figurant sur les dépliants distribués dans le village.
- **En personne** : Retirez un formulaire de candidature imprimé à la mairie, remplissez-le et remettez-le directement.

Conclusion

Le comité de marque de Nouvelle-Arcadie est une occasion unique de contribuer à l'avenir de notre municipalité. En apportant votre voix et vos idées, vous aiderez à créer une marque qui célèbre notre histoire et inspire notre avenir. Nous nous attendons à un processus collaboratif et dynamique qui incarne véritablement l'esprit de Nouvelle-Arcadie.

Pour toute question ou information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec nous.